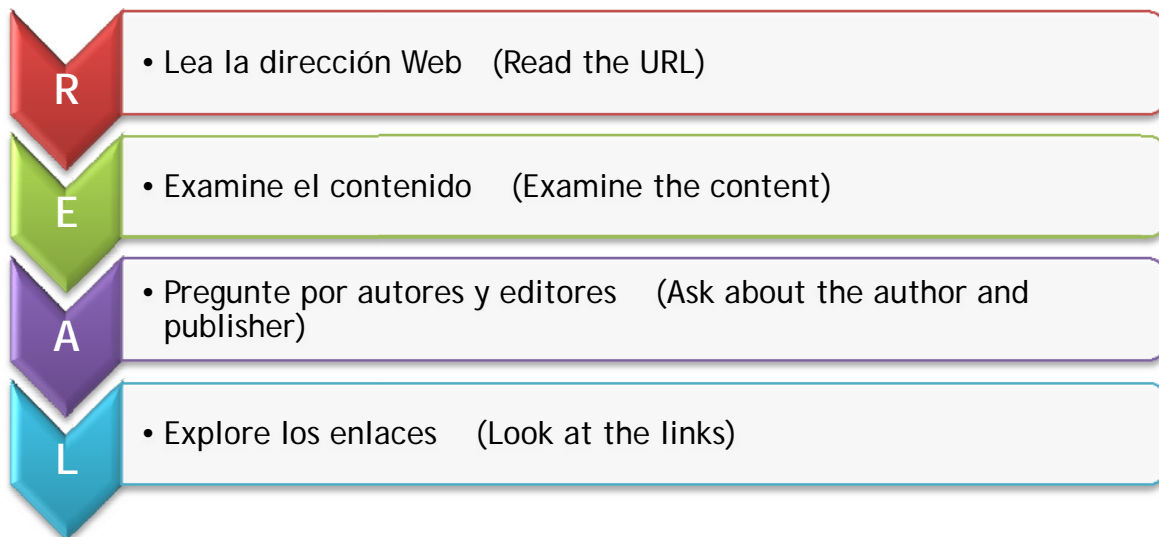


Evaluar fuentes de internet¹

En Internet se encuentra todo. Esa es una frase común entre los jóvenes, más cuando se trata de resolver una tarea o preparar un trabajo monográfico o exposición. Sin embargo, no toda la información que se encuentra en internet es confiable y menos para su utilización con fines académicos.

Te presentamos cuatro pasos a seguir, para evaluar información en Internet, basados en el capítulo 3 del libro del Dr. Alan November: *Web Literacy for Educators* (2008). Los designa con el acrónimo REAL (por sus letras iniciales en inglés):



En muchas páginas de Internet no aparecen referencias bibliográficas, editorial, fecha de publicación y algunos datos sobre el autor, lo que deja grandes interrogantes sobre las personas que publican los contenidos que en este medio se encuentran.

¹ Los contenidos de este Tip, se adaptaron con fines didácticos de <http://www.eduteka.org/CompetenciaWeb.php>



Leer la dirección Web (Read the URL)

Para evaluar si la información que se localiza en Internet es verídica, objetiva, actualizada y realmente valiosa, se requiere hacer tres preguntas cuando se lee una dirección Web (URL):

1. ¿Reconoce el Nombre de Dominio?

El nombre de dominio nos puede dar pistas sobre la calidad de la información. Por ejemplo:

<http://www.unesco.org/es/>
<http://www.rae.es/rae.html>
<http://www.santillana.es/>

2. ¿Cuál es la extensión del Nombre de Dominio?

Extensión, es la porción final del nombre de dominio e indica a qué tipo de organización pertenece la dirección.

Por ejemplo: **.edu** : hace referencia a instituciones educativas;
.gob : corresponde a sitios Web de instituciones gubernamentales.

Por ejemplo:

<http://www.unam.edu.mx/>
<http://www.itesm.edu.mx/>
<http://www.sep.gob.mx>

Respecto a la extensión se debe tener cuidado con las **.org**, **.net** y **.com**; ya que sobre estas no existe ningún control, es decir, cualquier persona o institución puede denominarse a sí misma dentro de una de estas categorías.

Algunos de estos sitios son muy reconocidos por tratarse de organismos internacionales, o de amplio reconocimiento social; por ejemplo:

<http://un.org>
<http://www.unesco.org/>
<http://www.ocde.org/>

3. ¿La página localizada es personal?

El URL puede incluir caracteres especiales como **~**, **%** o palabras como **users**, **people** o **members** los cuales indican que a partir de ese carácter o esa palabra en la URL, la información que aparece pertenece a una persona en particular y, por lo tanto, el contenido corresponde a su opinión personal y no representa necesariamente el pensamiento de la institución que publica el sitio Web.

Por ejemplo <http://uoregon.edu/~moursund/dave/index.htm>, indica que la información corresponde al reconocido profesor David Moursund y que sus opiniones no representan necesariamente la posición de la Universidad de Oregon.



Examine el contenido de la página (Examine the content)

Es pertinente hacerse las siguientes preguntas en el momento de evaluar una página Web:

- ¿Es útil la información para el tema sobre el que me estoy informando o que estoy investigando?
- ¿Proporciona recursos y enlaces adicionales? ¿Funcionan los enlaces?
- ¿El sitio está actualizado? ¿Cuándo se actualizó por última vez?
- ¿La información del sitio contradice la hallada previamente en otros sitios?
- ¿En qué formato Web se presentan los contenidos? (artículo, blog, libro, noticia, entrevista, ensayo)
- ¿En qué fecha se publicaron los contenidos? ¿Son actuales, están vigentes?
- ¿Cuál es el propósito de los contenidos? (informar, vender, persuadir al lector sobre alguna idea)
- ¿Los contenidos ofrecen información útil para atender mis necesidades de información?
- ¿Los contenidos se presentan de manera clara, libres de errores gramaticales, ortográficos y tipográficos?
- ¿Las imágenes y contenidos de la página Web pretenden persuadirlo acerca de intereses políticos, sociales, religiosos o culturales que puedan sesgar la objetividad de la información?
- ¿Si se presentan gráficas y tablas que contienen información o datos, están claramente rotuladas y son fáciles de leer?
- ¿Si la información publicada en la página Web proviene de otras fuentes, se citan estas correctamente?



Pregunte por autores y editores (Ask about the author and publisher)

Muchas páginas de Internet se publican sin que el tema que tratan se exponga de forma objetiva.

Para evaluar la validez de la autoría de una página, se pueden utilizar las siguientes preguntas:

- ¿En la página aparece el nombre del autor o autores?
- ¿El autor provee una dirección de contacto?
- ¿Se muestra la información biográfica del autor? ¿Tiene un vínculo del tipo "Quiénes Somos"?
- ¿El autor o autores son expertos reconocidos en el tema?
- ¿Qué información se encuentra en la Web sobre el autor?

Algunos sitios de Internet, como <http://www.easywhois.com> permiten averiguar a nombre de quién están los registros de los sitios Web. Desafortunadamente, no puede evaluarse con certeza, si el responsable de un sitio web es totalmente íntegro.

Para averiguar información posición (ranking), historia y fecha de registro de los sitio, se recomienda consultar el sitio <http://www.domaintools.com/>

Una de las grandes posibilidades de Internet, es poder conocer páginas que contienen el historial de los sitios Web. El sitio <http://www.archive.org> es una gran biblioteca virtual en la cual se pueden consultar páginas históricas de sitios Web, allí almacenadas desde 1996. Este sitio ayuda a determinar la trayectoria de un sitio Web o de un Autor.



Explore los enlaces (Look at the links)

Inspeccionar los enlaces que ofrece la página web en cuestión.

Estos son de dos tipos:

1. Enlaces de otros sitios hacia la página que se analiza (back links) y enlaces que tiene la página a otros sitios en la Web (forward links).
 2. Enlaces (links) que vinculan otros sitios desde la página que se analiza
- ✓ Verificar que contengan un nombre de dominio pertinente o de tipo académico.
 - ✓ Verificar que al consultarlos, no cambien las URL.

Enlaces en otros sitios Web que vinculan la página que se analiza, denominados “invisibles”

¿Qué relación tienen con el sitio?
¿Por qué lo enlazan o referencian?
¿Qué dice el sitio sobre la página que referencia?

Una forma de encontrar quién enlaza la página es utilizar los siguientes comandos en el buscador *Altavista*: *link:http://nombre de la página*, Por ejemplo:

`link:http://www.insa-col.org`

`link:http://nombre de la página + host:edu`

`link:http://www.insa-col.org + host:org`



Si utilizas sistemáticamente estos cuatro pasos cuando busques información en internet, evaluarás críticamente las fuentes de información provenientes de Internet.

Además, podrás solucionar problemas de información de forma más efectiva.

Referencias

November, A. (2008). *Web Literacy Educators*. New York: FGPU.